

## 2005年11月1日、和泉電気から IDEC へ 新「コーポレートシンボル」決まる！

和泉電気株式会社（社長：船木俊之）は、創業 60 周年を節目に、10 年後、20 年後、さらにはその先に続く未来へ向けて飛躍すべく、当社とグループ会社の冠を 2005 年 11 月 1 日より「IDEC」に統一いたします。『11/1 より、和泉電気株式会社 IDEC 株式会社』

それに伴い、11 月 1 日より IDEC 株式会社の新しい顔となる「コーポレートシンボル」がこの程決定いたしました。

このコーポレートシンボルには「グローバルベースでの IDEC グループのブランド確立、企業イメージの強化、事業領域の拡大と飛躍的成長を目指す」が表現されています。

### (1)コーポレートシンボル



コーポレートシンボルには「社員同士や取引先・社会など、様々なステージでの人と人とのつながり、発想の転換、事業領域の拡大・未来への成長、全てにおいて一步先を進む」のメッセージが込められています。

白抜きの「I」と直ぐ右隣に隣接しているアイデックレッドの「I」は、人と人とのつながりを象徴しています。また、白抜きと色付きというネガとポジの関係は、影からサポートする姿勢や発想の転換を表現しています。

先端・左に大きく広がるアイデックグレー（網かけ部分）は、様々なコラボレーション、パートナーシップから生まれる新しい可能性や付加価値の創造、事業領域の拡大と未来への成長、そして、全てにおいて常に時代の一步先へ進むIDECの姿を象徴しています。

### (2)コーポレートカラー

コーポレートシンボルの「IDEC」部分に採用したアイデックレッドの『赤』は、「情熱」「飛躍」「躍動」「スピーディー」という、動的な活力とエネルギーを感じさせ・表現しています。

以上

\* お問い合わせ先 TEL (06)6398-2505 (広報担当)村上宛に願います。

9月27日(火)に、新しい“コーポレートシンボル”が入れられた営業車「タイムラ-製・Smart(スマート)」が導入され、9/27より新しいコーポレートシンボルマークの認知・PR活動に走り回ります。

導入台数：10台「東京エリア：4台、関西エリア：4台、中部エリア：2台」