

セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

当社は、制御機器関連事業の単一区分としております。

2. 所在地別セグメント情報

前中間連結会計期間（自 平成17年4月1日 至 平成17年9月30日） （単位：百万円）

	日 本	北 米	欧 州	アジア・ パシフィック	計	消 去 又 全 社	連 結
売上高及び営業損益							
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	11,050	2,300	408	1,548	15,308	-	15,308
(2)社間での内部売上高又は振替高	1,598	50	0	881	2,530	2,530	-
計	12,648	2,351	408	2,430	17,838	2,530	15,308
営 業 費 用	11,076	2,165	381	2,203	15,827	2,670	13,156
営 業 利 益	1,571	185	26	227	2,011	139	2,151

当中間連結会計期間（自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日） （単位：百万円）

	日 本	北 米	欧 州	アジア・ パシフィック	計	消 去 又 全 社	連 結
売上高及び営業損益							
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	11,541	2,668	505	1,884	16,599	-	16,599
(2)社間での内部売上高又は振替高	2,138	57	1	1,585	3,782	3,782	-
計	13,680	2,725	506	3,469	20,381	3,782	16,599
営 業 費 用	12,303	2,470	451	3,072	18,298	3,794	14,504
営 業 利 益	1,377	254	54	396	2,083	11	2,094

前連結会計年度（自 平成17年4月1日 至 平成18年3月31日） （単位：百万円）

	日 本	北 米	欧 州	アジア・ パシフィック	計	消 去 又 全 社	連 結
売上高及び営業損益							
売 上 高							
(1)外部顧客に対する売上高	22,502	4,873	838	3,162	31,377	-	31,377
(2)社間での内部売上高又は振替高	3,583	111	1	2,233	5,929	5,929	-
計	26,086	4,984	839	5,396	37,306	5,929	31,377
営 業 費 用	23,000	4,599	770	4,901	33,271	6,075	27,196
営 業 利 益	3,086	384	69	494	4,034	145	4,180

(注)本邦以外の区分に属する主な国又は地域

北 米 ----- 米国、カナダ

欧 州 ----- ドイツ、イギリス

アジア・パシフィック ----- 中華人民共和国、台湾、オーストラリア、シンガポール

3. 海外売上高

前中間連結会計期間（自 平成17年4月1日 至 平成17年9月30日）（単位：百万円）

	北 米	欧 州	アジ・ア・ パシフィック	その他の地域	計
海外売上高	2,284	1,069	1,518	46	4,918
連結売上高					15,308
連結売上高に占める 海外売上高の割合 (%)	14.9	7.0	9.9	0.3	32.1

当中間連結会計期間（自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日）（単位：百万円）

	北 米	欧 州	アジ・ア・ パシフィック	その他の地域	計
海外売上高	2,644	1,218	1,917	45	5,824
連結売上高					16,599
連結売上高に占める 海外売上高の割合 (%)	15.9	7.3	11.6	0.3	35.1

前連結会計年度（自 平成17年4月1日 至 平成18年3月31日）（単位：百万円）

	北 米	欧 州	アジ・ア・ パシフィック	その他の地域	計
海外売上高	4,861	2,170	3,129	73	10,234
連結売上高					31,377
連結売上高に占める 海外売上高の割合 (%)	15.5	6.9	10.0	0.2	32.6

(注) 1. 各区分に属する主な国又は地域

北 米	-----	米国、カナダ
欧 州	-----	ドイツ、イギリス、フランス、デンマーク等
アジ・ア・ パシフィック	-----	中華人民共和国、台湾、オーストラリア、 シンガポール等
その他の地域	-----	中南米等

2. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。